

Master Universitario di I° Livello

(1500 ore – 60 Crediti Formativi Universitari)
Anno Accademico 2018/19

Master Italiano L2 in: Didattica e promozione della lingua Italiana a stranieri

Istituzione

È istituito ed attivato presso l'Università Telematica e-Campus (Università Legalmente riconosciuta MIUR con DM del 30 giugno 2006) a partire dall'anno accademico 2018/2019, il Master Universitario di I° Livello in "Didattica e promozione della lingua Italiana a stranieri".

DESCRIZIONE SINTETICA

L'obiettivo del Master è quello di formare nuove figure professionali: l'Insegnante di Italiano come lingua seconda o straniera; l'esperto nell'insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri; l'esperto che opera presso enti/istituti culturali, nella promozione della lingua italiana, del suo insegnamento, della cultura italiana, in possesso di specifiche competenze professionali e metodologiche.

Il Master offre una preparazione adeguata ai seguenti sblocchi occupazionali:

- Insegnamento a discenti L2 presso scuole di vario ordine e grado, enti, istituzioni, agenzie formative ecc.
- Facilitatori linguistici nella scuola dell'obbligo;
- Insegnanti di italiano per immigrati (presso enti locali, aziende, organizzazioni legate al mondo del lavoro, associazioni e scuole private);
- Collaboratori ed esperti linguistici presso i Centri Linguistici di Ateneo;
- Lettori presso scuole, Istituti italiani di cultura e università straniere;
- Laureati italiani e stranieri che operano in Italia o all'estero nell'insegnamento dell'italiano a studenti di lingua nativa diversa dall'italiano;
- Personale docente di qualsiasi area disciplinare, negli ambiti dell'interculturalità e dell'apprendimento/insegnamento dell'italiano lingua non materna;
- Al docente di Italiano LS che svolge servizi agli immigrati

FINALITA' E STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

Il Master intende formare figure professionali con competenze metodologiche, strumentali e applicative da impegnare come risorse strategiche della persona con svantaggio e con competenze trasversali specializzate all'interculturalità.

Al termine del percorso formativo lo studente è in grado di:

- operare nell'ambito pubblico e privato una più profonda integrazione culturale, sociale e professionale delle persone con svantaggio;
- leggere, decodificare e pianificare un intervento per le persone con svantaggio

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master “**Didattica e promozione della lingua Italiana a stranieri**” è rivolto ad insegnanti ed aspiranti insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado, professionisti ed operatori del settore scolastico, educativo, della formazione, che intendano acquisire strumenti teorici di conoscenza e metodologie pratiche inerenti il raggiungimento delle finalità proposte dall’intervento culturale. Possono accedere al Master coloro che sono in possesso di un diploma di laurea, diploma di laurea di primo livello ovvero laurea magistrale o specialistica conseguita secondo l’ordinamento antecedente e successivo al DM 509/99.

La partecipazione al Master è incompatibile con l’iscrizione ad altri Master, corsi di laurea, dottorati e scuole di specializzazione.

PROGRAMMA DEL MASTER

Il Master si articola in 7 percorsi disciplinari fruibili on line, per un impegno complessivo di n. 60 crediti formativi universitari (CFU) pari a 1500 ore. Ciascun corso disciplinare è strutturato in più lezioni. Tutta la didattica sarà fruibile su piattaforma telematica accessibile 24 h con username e password. L’esame finale per il conseguimento del Master prevede la discussione orale della Tesina e il superamento di un test a risposta multipla. Il quadro complessivo delle attività didattiche e dei rispettivi CFU è il seguente:

SSD	Insegnamento	CFU
L-FIL-LET/10	La promozione della lingua e cultura italiana	7
L-LIN/02	La didattica dell’italiano come lingua straniera	8
L-LIN/01	Apprendimento e strategie di apprendimento linguistico	7
L-LIN/02	Le abilità nell’insegnamento dell’italiano a stranieri: ascolto, parlato, lettura e scrittura	7
L-FIL-LET/12	Nuove Tecnologie Per l’apprendimento ItI2	7

L-LIN/02	Comunicazione ed educazione interculturale	7
L-FIL-LET/12	Tecniche di didattica con classi disomogenee	7
	Prova Finale	10

SESSIONI D'ESAMI

Oltre la sessione d'esami di Febbraio/Marzo 2019 è prevista la sessione Estiva/Autunnale 2019.

Ulteriori sessioni potranno essere attivate ad insindacabile giudizio dei competenti organi gestionali.

SEDI ESAME FINALE

Vengono individuate come sedi d'esame:

ROMA, ANCONA, BARI, BERGAMO, BOLOGNA, CAGLIARI, CATANIA, COSENZA, FIRENZE, FOGGIA, FROSINONE GENOVA, GROSSETO, L'AQUILA, LECCE, MESSINA, MILANO, NAPOLI, PALERMO, PARMA, PERUGIA, PESCARA, PISA, POTENZA, REGGIO CALABRIA, RIMINI, SALERNO, SASSARI, TORINO, UDINE, VENEZIA, VERONA.

Ulteriori sedi potranno essere individuate al raggiungimento di un numero ritenuto idoneo, ad insindacabile giudizio dei competenti organi gestionali, per lo svolgimento degli esami.

QUOTA DI ISCRIZIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO

La tassa d'iscrizione è stabilita in ~~Euro 600,00~~ (Euro 490,00 in promozione) in unica soluzione o suddivisibile in tre rate da:

- € 100,00 (Cento/00) all'atto dell'iscrizione
- € 250,00 (Duecentocinquanta/00) entro il Entro il 15 Dicembre 2018
- ~~€ 250,00 (Duecentocinquanta/00)~~ € 140,00 (Centoquaranta/00) entro il Entro il 31 Gennaio 2019

E' possibile scegliere tra due modalità di

- Pagamento tramite bonifico bancario;
- Pagamento tramite Carta del Docente;

Dati pagamento tramite bonifico bancario:

Beneficiario: **Università telematica ECampus**

IBAN **IT72 Z 03015 03200 000003652436**

Casuale: **Indicare sempre nella causale del bonifico, il proprio nome e cognome, Master**

VERIFICA DI PROFITTO

La piattaforma E-learning traccia e registra le prove di verifica on line al termine di ogni modulo. Sono previste prove di verifica intermedie on-line che aiuteranno il corsista a valutare la propria preparazione.

ESAME FINALE

Il conseguimento del Master universitario di I° livello in “**Didattica e promozione della lingua Italiana a stranieri**” e dei relativi crediti universitari prevede lo svolgimento di un test di 30 domande a risposta multipla e la discussione orale dell’elaborato precedentemente composto su un argomento a scelta tra quelli presenti all’interno del Master. Il giorno dell’esame finale dovrà portare con sé una copia cartacea della tesina e una digitale, su supporto CD-ROM, da consegnare alla commissione esaminatrice.

DOMANDA DI ISCRIZIONE

La domanda di Immatricolazione e di ammissione agli Esami va stampata, firmata ed inviata tramite raccomandata con ricevuta di ritorno in busta chiusa al seguente indirizzo:

Centro Raccolta Iscrizioni
EIFORM/CULTURALMENTE
Circonvallazione Clodia, 163

00195 ROMA

La domanda dovrà recare una marca da bollo da Euro 16,00 da apporsi a cura dello studente e dovrà essere corredata dalla seguente documentazione cartacea:

- Diploma di Laurea in copia autenticata o autocertificazione;
- due fotografie formato tessera identiche, firmate sul retro;
- Fotocopia in carta semplice di un documento di identità e del codice fiscale, eseguita per ogni facciata del documento;
- Copia dell'avvenuto pagamento.

RIFERIMENTI

Coordinatore del Corso: Prof.ssa Gatto Caterina

- **Assistenza organizzativa/didattica del Master**
Tel. 06 92936910
e-mail: info@formadocenti.it , www.formadocenti.it